



Biuro
Inicjatyw
Społecznych

Jak zadbać o udział mieszkańców w procesach rewitalizacji? Wnioski z procesów partycypacji animatorów Fundacji BIS.

Cel prezentacji:

Wskazać kluczowe wyzwania w planowaniu procesów partycypacji społecznej.



Biuro
Inicjatyw
Społecznych

BIS w liczbach (2010-2015)



99% projektów realizujemy w partnerstwach

Zaangażowanie 6 społeczności w „model miejscowości tematycznej”:
„mapy zasobów”, planowanie rozwoju miejscowości, przygotowanie i relacja ofert
(ekonomia społeczna), partnerstwo

34 partycypacyjnie przygotowane dokumenty (w tym: strategie
rozwiązywania problemów społecznych, programy branżowe)

600 organizacji w Małopolsce zaangażowanych w konsultacje

16 076 osób zaangażowanych w działania na rzecz swoich
społeczności

Partycypacja w praktyce jest

- uczestniczeniem we wspólnocie samorządowej (komunikowaniem się i różnym stopniem wpływu na decyzje),
- zaangażowaniem i podejmowaniem działań na rzecz „dobra wspólnego”.

Odpowiedzialnością samorządu za ciągły proces i podtrzymywanie zaangażowania mieszkańców.

**Jakie jest uczestnictwo
mieszkańców?
Dlaczego?**

Jaki jest potencjał?

**Co chcemy
osiągnąć?**

ETAPY

P
A
R
T
Y
C
Y
P
A
C
J
A

Opracowanie programu rewitalizacji

delimitacja obszaru
zdegradowanego i
rewitalizacji

pogłębiona
diagnoza obszaru
i opracowanie
założeń PR

konsultacje
projektu PR

Realizacja programu rewitalizacji

udział mieszkańców
i partnerów
we wdrażaniu PR

monitoring
i ewaluacja
realizacji PR
(Komitet Rewitalizacyjny)



Partycypacja w rewitalizacji

KROKI MILOWE (PROCES)

1. Zainteresować partnerów, mieszkańców, włączyć w diagnozę
2. Stworzyć „przestrzeń” do dialogu i realizacji przedsięwzięć
3. Wspólna praca na efekt – podtrzymywanie zainteresowania
4. Wyciągnięcie wniosków z partnerami i weryfikowanie działań

KROKI MILOWE (ZADANIE)

1. Delimitacja obszaru (konsultacje granic)
2. Opracowanie założeń GPR (pogłębienie diagnozy, identyfikowanie potencjałów, określenie kierunków zmian i przedsięwzięć)
3. Konsultacje projektu GPR



FORMA I ZASADY DIALOGU

Planowanie procesów partycypacyjnych w oparciu o kodeks i zasady konsultacji społecznych.

- czytelne reguły, jasny podział ról
- każdy zainteresowany ma szansę wziąć udział - zaproszenie do diagnozy i udziału reprezentantów różnych grup
- odformalizowanie konsultacji (język, eksperymenty np: inne miejsce, czas, formuła)
- zaplanowanie procesu (dobór atrakcyjnych narzędzi i technik, kompetentni moderatorzy spotkań, nastawienie na aktywne formy konsultacji i bieżące wątki edukacyjne)
- informacja zwrotna, raport z konsultacji powinny być powszechną praktyką

Konsultacje są możliwością wyrażania opinii, jednak ważne żeby zgłaszane pomysły traktować z otwartością i uwzględniać je w dokumentach.

WSPIERANIE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW I PODTRZYMYWANIE ZAINTERESOWANIA

Konsultacje społeczne nie powinny się zaczynać od konsultacji gotowego dokumentu i nie muszą się kończyć na... wyrażaniu opinii.

Z efektów spotkań można korzystać w przyszłości:

- kojarząc ze sobą grupy, ludzi (narzędzia: inicjatywa lokalna, budżet obywatelski, zadania zlecone NGO, regranting)
- być otwartym na pojawiające się propozycje i korzystać z potencjału partnerów np. współpraca z animatorami kultury, szkołami, OPS
- informować na bieżąco o ograniczeniach, wspólnie szukać szans i możliwości (pełnomocnicy współpracy z NGO).

PARTNERSTWO

Zidentyfikowanie kluczowych partnerów i włączenie ich na wczesnym etapie zwiększa szansę na realne działanie.

- ❑ zaproszenie do diagnozy, planowania i realizacji zadań (w tym np. animatorów społecznych – OPS, NGOs, grup nieformalnych, specjalistów, liderów lokalnych, mieszkańców).
- ❑ inne proponowane funkcje Komitetu Rewitalizacji:
 - ambasadorzy rewitalizacji
 - realizatorzy założeń programu
 - łącznicy grup
 - mediatorzy

PARTYCYPACJA W REWITALIZACJI

„z ludźmi, a nie dla nich...”

JAK? Kluczowa rola i wyzwania dla samorządów:

- wyjście poza schematy konsultacji społecznych
- interdyscyplinarność
- bazowanie na lokalnych potencjałach
- koordynacji procesu
- edukowanie mieszkańców (wskazywanie możliwości i ograniczeń)
- zadbanie o szerokie i realne partnerstwa (inicjowanie wspólnych projektów i przedsięwzięć)
- wizja i perspektywa czasowa



Biuro
Inicjatyw
Społecznych

Dziękuję za uwagę!
Anna Pasieka

anna.pasieka@bis-krakow.pl