

Kodeks dobrych praktyk dotyczący funkcjonowania klubokawiarni w przestrzeni m.st. Warszawy

Miasto dostrzega zmiany, jakie zaszły w korzystaniu z przestrzeni publicznej w ciągu ostatnich kilku lat. W okresie letnim mieszkańcy i turyści tłumnie spotykają się w przestrzeniach otwartych – w parkach, na bulwarach Wisły, na skwerach i placach. Klubokawiarnie otwierają się na potrzeby mieszkańców i wychodzą na zewnątrz, oferując bogaty program kulturalny i rozrywkowy.

Jednym ze środków wypracowania modelu pozwalającego na łączenie różnych funkcji miasta i różnych sposobów użytkowania przestrzeni opartych na budowaniu i utrzymywaniu dobrych relacji na linii klubokawiarnie-miasto-mieszkańcy jest przyjęcie i stosowanie poniższych zasad. Są one skierowane do wszystkich przedsiębiorców prowadzących działalność gastronomiczną, działalność dyskotek, sal tanecznych, barów, pubów, klubokawiarni, koktajlbarów, piwiarni, ogródków sezonowych oraz innych podobnych działalności usługowych („Przedsiębiorcy”), niezależnie od tego czyją własnością jest miejsce, w którym prowadzona jest działalność („Lokal”).

Dbanie o przestrzeń publiczną

- Przedsiębiorcy utrzymują porządek w Lokalu oraz dokładają starań, w celu utrzymania porządku w jego bezpośrednim sąsiedztwie, aby minimalizować uciążliwości wynikające z funkcjonowania Lokalu dla okolicznych mieszkańców.
- Miasto współdziała z Przedsiębiorcami poprzez zwiększenie wysiłku potrzebnego do utrzymania porządku w miejscach szczególnie uczęszczanych. Miasto zapewni Przedsiębiorcom kontakt pod numerem 19115, w celu informowania o konieczności zwiększenia służb sprzątających w okolicy Lokalu.

Użytkownicy Lokali

- Przedsiębiorcy zwracają gościom Lokalu uwagę, np. za pomocą plakatów informacyjnych i poprzez pracowników ochrony, że sąsiadują z mieszkańcami, którzy mają prawo do wypoczynku.
- Przedsiębiorcy dbają o to, by goście Lokalu nie łamali zasad współżycia społecznego i porządku publicznego na terenie, na którym prowadzona jest działalność.
- Przedsiębiorcy interweniują w przypadku zakłócania porządku publicznego przez gości Lokalu. W przypadku zachowania gości Lokalu w sposób, który zagraża porządkowi publicznemu i bezpieczeństwu okolicznych mieszkańców, Przedsiębiorcy współpracują z Policją i Strażą Miejską.
- Przedsiębiorcy promują zasady Kodeksu dobrych praktyk w swoim środowisku, a także wśród klientów Lokalu.

Bezpieczeństwo

- Przedsiębiorcy zatrudniają pracowników ochrony, którzy dbają o przestrzeganie porządku zarówno w Lokalu, jak i na terenie przynależnym do Lokalu. Ochrona reaguje natychmiast na zachowania zagrażające bezpieczeństwu gości Lokalu i okolicznych mieszkańców, a w sytuacjach zakłócania porządku publicznego, zawiadamia o tym Policję bądź Straż Miejską.
- Jeśli interwencja pracowników ochrony jest nieskuteczna, Przedsiębiorcy informują niezwłocznie właściwe służby o przypadkach łamania przepisów prawa w Lokalu i jego sąsiedztwie.
- W celu zapewnienia bezpieczeństwa i porządku w Lokalu i w jego otoczeniu, Przedsiębiorcy i mieszkańcy w miarę swoich możliwości montują monitoring w miejscu umożliwiającym obserwację wejścia do Lokalu oraz najbliższego terenu wokół Lokalu.
- Przedsiębiorcy utrzymują kontakt z dzielnicowymi, omawiając bieżącą sytuację i problemy zgłaszane przez mieszkańców.

Sprzedaż alkoholu

- Przedsiębiorcy zwracają uwagę klientom Lokalu, by spożywali alkohol w miejscu sprzedaży, nie przenosząc go w przestrzeń publiczną.
- Przedsiębiorcy przestrzegają zasad i warunków sprzedaży napojów alkoholowych określonych w ustawie, a w szczególności zakazu sprzedawania alkoholu osobom nieletnim oraz pod wpływem alkoholu.

Muzyka/ Hałas

- Przedsiębiorcy przestrzegają przepisów dotyczących dopuszczalnych poziomów hałasu w środowisku, zawartych w ustawach i zapisach planów miejscowych.
- Przedsiębiorcy monitorują poziom hałasu emitowanego z Lokalu.
- W przypadku powzięcia informacji, że hałas emitowany przez Lokal przekracza dopuszczalny poziom, Przedsiębiorcy niezwłocznie podejmują działania w celu dostosowania go do prawidłowego poziomu.
- W przypadku planowania wydarzeń kulturalnych, które miałyby wykroczyć poza teren Lokalu oraz teren przynależny do lokalu, Przedsiębiorcy informują o tym mieszkańców z kilkudniowym wyprzedzeniem, korzystając z posiadanych danych kontaktowych do przedstawicieli okolicznych mieszkańców lub za pomocą plakatów informacyjnych lub internetowych portali społecznościowych..

Rozwiązywanie konfliktów

- Przedsiębiorcy i okoliczni mieszkańcy deklarują wolę rozwiązywania potencjalnych problemów w drodze polubownej podczas spotkań z udziałem przedstawicieli obu stron. Obie strony wymieniają się danymi kontaktowymi.
- W przypadku, kiedy działalność Lokalu jest uciążliwa dla mieszkańców, kontaktują się oni z Przedsiębiorcami w celu usunięcia lub zminimalizowania uciążliwości. Jeśli

nie odniesie to skutku, zgłaszają problem Policji, Straży Miejskiej i/lub na kontaktowy numer miasta 19115.

- O wszystkich ustaleniach poczynionych z mieszkańcami, Przedsiębiorcy na bieżąco informują swoich pracowników i osoby, którym powierzyli zarządzanie lokalem (np. managerom, kierownikom zmian itp.) oraz zobowiązują ich do realizacji tych ustaleń.
- Miasto będzie organizowało spotkania z przedstawicielami Przedsiębiorców oraz Policji i Straży Miejskiej, ułatwiając dialog, poszukiwanie systemowych rozwiązań dla powstałych problemów oraz ustalenie sposobu postępowania w przypadku interwencji.
- Konflikty zaistniałe na linii społeczność lokalna – Przedsiębiorcy, w przypadku zaistnienia takiej potrzeby, będą rozwiązywane w drodze dyskusji obu stron z udziałem przedstawicieli władz Miasta.

Udostępnianie przestrzeni klubom

- W październiku każdego roku jednostki zarządzające terenami przedstawiać będą harmonogram ogłaszania planowanych przetargów i konkursów na dzierżawę terenu pod gastronomiczną działalność klubokawiarni na następny rok w trakcie ogólnie dostępnych spotkań. Terminy spotkań zostaną podane do publicznej wiadomości.
- Urząd Miasta sporządzi zbiór prawny, zawierający wszystkie ustawy, rozporządzenia i przepisy porządkowe regulujące działalność klubokawiarni, prowadzenia imprez kulturalnych i imprez masowych, z którym obowiązkowo będzie musiał zapoznać się każdy Przedsiębiorca przed przystąpieniem do przetargów i konkursów. Przedsiębiorcy zapoznają z nimi swoich pracowników.
- Miasto utworzy publiczną platformę internetową, na której będą zamieszczane ogłoszenia o konkursach na wynajem miejskich lokali użytkowych. Przed opublikowaniem ogłoszenia o konkursie lub przetargu na wynajem lokalu użytkowego, miasto ustali ze wspólnotą/spółdzielnią mieszkaniową czy wyrazi zgodę na udzielenie zezwolenia na sprzedaż alkoholu w danym lokalu.
- Przy planowaniu nowych inwestycji pod działalność klubokawiarni władze Miasta zobowiązane będą do rozważania zarówno kwestii ekonomicznych, jak również społecznych.