

Odkrywanie piękna miast. Dwa lata z ustawą krajobrazową

KRAKÓW, 23.06

MIASTA PO USTAWIE KRAJOBRAZOWEJ. CO DALEJ Z REKLAMAMI?

Dwa lata temu Sejm przyjął tzw. ustawę krajobrazową. Jak od tego czasu zmieniła się przestrzeń naszych miast? O tym w najbliższy piątek (23.06) w Krakowie będą dyskutować specjaliści zajmujący się krajobrazem.

Seminarium to świetna okazja do rozmowy, wymiany doświadczeń i wzajemnych inspiracji dotyczących ochrony miejskiego krajobrazu. – Aby wykonać kolejne kroki w dobrym kierunku konieczna jest dalsza dyskusja i podsumowanie doświadczeń związanych z wdrażaniem rozwiązań, które oferuje nam ustawa – tłumaczy ideę seminarium Wojciech Jarczewski, dyrektor Instytutu Rozwoju Miast.

Co już zdążyły zmienić w przestrzeni miejskiej nowe przepisy? O tym opowiedzą przedstawiciele samorządów, z powodzeniem wykorzystujący narzędzia, które dała im ustawa. Podczas spotkania głos zabiorą m.in. goście z Ciechanowa, który jako pierwszy przyjął uchwałę krajobrazową oraz z Łodzi, będącej pierwszym dużym miastem regulującym kwestie reklam w przestrzeni.

Uczestnicy seminarium będą mieć okazję do poznania narzędzi do oceny jakości krajobrazu i monitorowania zmian. W trakcie spotkania wystąpią młodzi naukowcy, którzy w ramach sesji kalejdoskopowej przedstawią swoje wnioski płynące z przeprowadzonych badań. – Zgłębienie problematyki, która zwróci czyjąś uwagę, możliwe będzie w ramach dyskusji po serii prezentacji lub poprzez indywidualny kontakt z prelegentem – tłumaczy Karol Janas, kierownik Obserwatorium Polityki Miejskiej w Instytucie Rozwoju Miast.

Część seminarium zostanie także poświęcona obecnej rzeczywistości prawnej oraz możliwym zmianom, jakie mogą niedługo wejść w życie. – Trwają prace nad kodeksem urbanistyczno-budowlanym. To działanie skłania nas do dalszych refleksji nad rozwiązaniami, które pomogłyby odkryć na nowo piękno polskich miast – dodaje Karol Janas.

Seminarium, organizowane przez Instytut Rozwoju Miast w ramach Obserwatorium Polityki Miejskiej IRM, odbędzie się w 23 czerwca w Hotelu Qubus, przy ulicy Nadwiślańskiej 6.

Osoba do kontaktu: Piotr Salata-Kochanowski, mail: psalata@irm.krakow.pl, tel. 79 16 41 197.

Odkrywanie piękna miast. Dwa lata z ustawą krajobrazową

KRAKÓW, 23.06

Program seminarium

9:30 – 10:00

Rejestracja uczestników

10:00 – 10:15

Otwarcie, przywitanie gości

dr Wojciech Jarczewski, Dyrektor Instytutu Rozwoju Miast

10:15 – 11:20

Prawne i społeczne aspekty ochrony krajobrazu

dr Maciej Nowak, Kierownik Pracowni Ekonomiki Przestrzennej, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie

Problemy i dylematy prawne dotyczące gminnych uchwał reklamowych

Tatiana Tymosiewicz, Zastępca Dyrektora w Departamencie Polityki Przestrzennej, Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa

Ustawa krajobrazowa, cele i założenia, funkcjonowanie, projektowane zmiany (kodeksowe)

dr inż. Anna Staniewska, Instytut Architektury Krajobrazu, Politechnika Krakowska

Krajobraz miasta a partycypacja społeczna

Ireneusz Krześnicki, Dyrektor Wydziału Prawnego, Nadzoru i Kontroli, Urząd Wojewódzki w Łodzi

Instrumenty nadzorcze wojewody wobec uchwał krajobrazowych na przykładzie miasta Łodzi

Dyskusja

11:20 – 11:35

Przerwa

11:35 – 12:40

Narzędzia do oceny jakości krajobrazu i monitorowania zmian

prof. dr hab. Jerzy Solon, Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN

Audyty krajobrazowe i krajobrazy priorytetowe – możliwe konsekwencje dla planowania przestrzennego w gminach.

dr Szymon Chmielewski, Zakład Przyrodniczych Podstaw Leśnictwa, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie

Zmierzyć chaos reklamowy

Miłosz Zankowski, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Działania urzędu w sprawie wdrażania ustawy krajobrazowej

Dyskusja

12:40 – 13:10

Kalejdoskop (sesja 3MT)

Odkrywanie piękna miast. Dwa lata z ustawą krajobrazową

KRAKÓW, 23.06

13:10 – 13:25

Przerwa

13:25 – 15:00

Z praktyki miast

Andrzej Kalinowski, Kierownik Wydziału Planowania Przestrzennego i Gospodarki Nieruchomościami, Urząd Miasta Ciechanowa
Ciechanowskie doświadczenia z uchwałą krajobrazową

Bartosz Poniatowski, p.o. kierownika Oddziału Krajobrazu i Estetyki Miasta, Biuro Architekta Miasta, Urząd Miasta Łodzi
Jak tworzyć uchwały reklamowe? Zarys instrukcji w oparciu o doświadczenia Łodzi i Nysy

Alicja Bogalecka-Pabisiak, Wydział Urbanistyki i Architektury, Urząd Miasta Poznania
Poprawianie przestrzeni Poznania – czyli co robimy z reklamami

Jacek Piątek, Plastyk Miasta, Urząd Miasta Gdyni
Analiza procesu estetyzacji przestrzeni publicznej Miasta Gdyni

dr Dorota Jopek, Katedra Gospodarki Regionalnej, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Wpływ regulacji prawnych na kształtowanie krajobrazu miejskiego Nowego Jorku

Dyskusja

15:00 – 15:15

Zakończenie