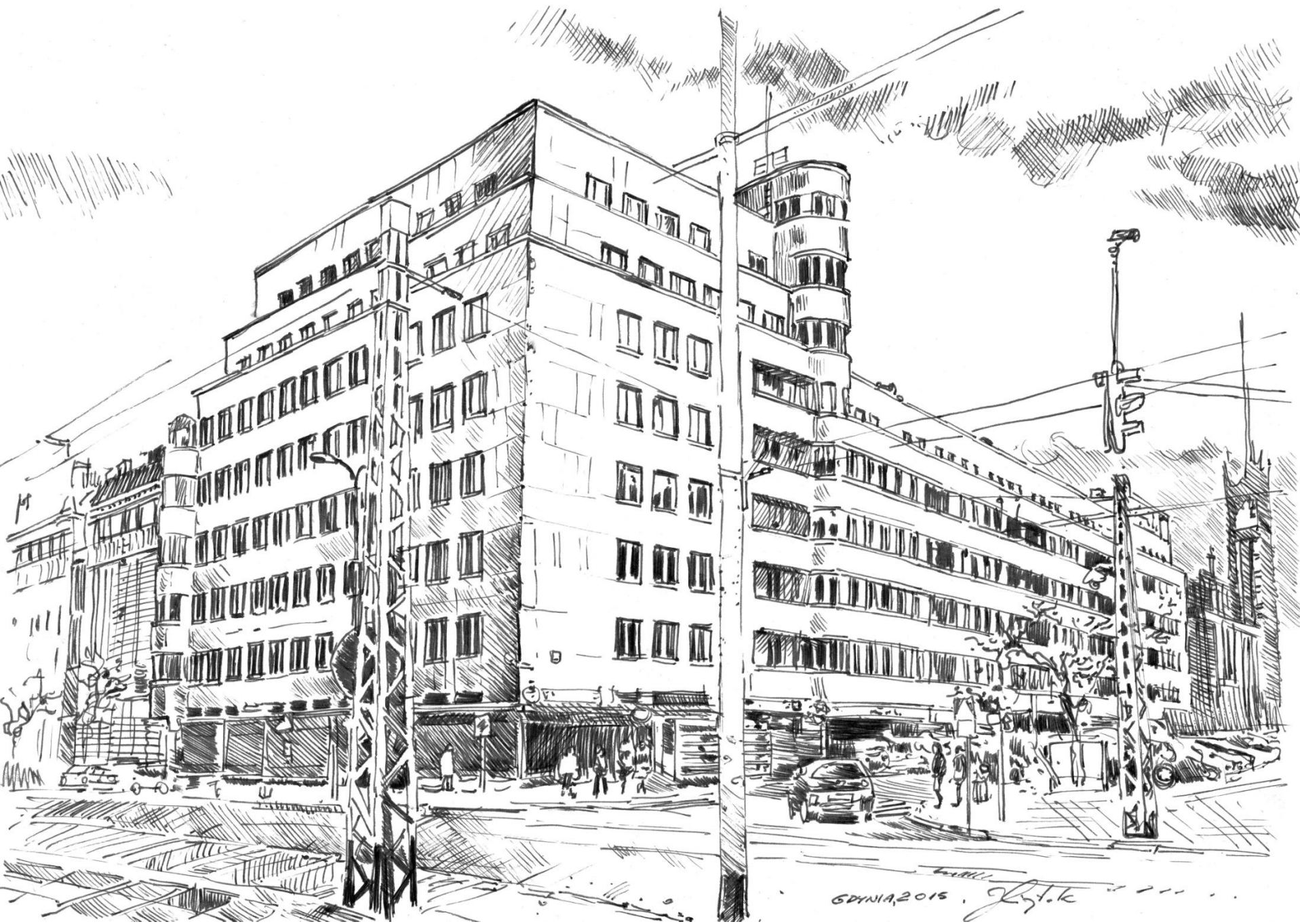


„Analiza procesu estetyzacji przestrzeni publicznej Miasta Gdyni”

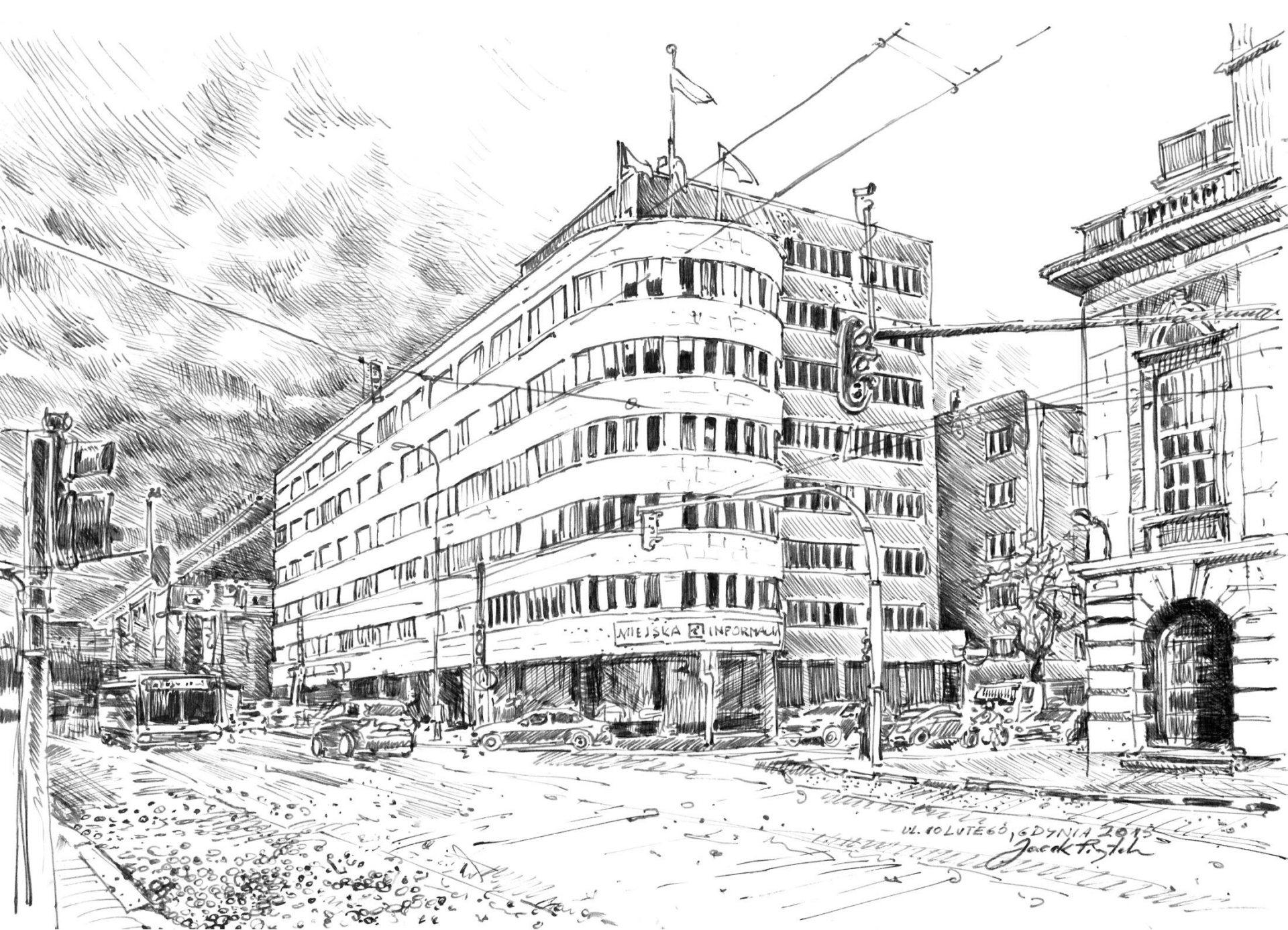
Jacek Piątek

Kierownik Biura Plastyka Miasta
Urząd Miasta Gdyni



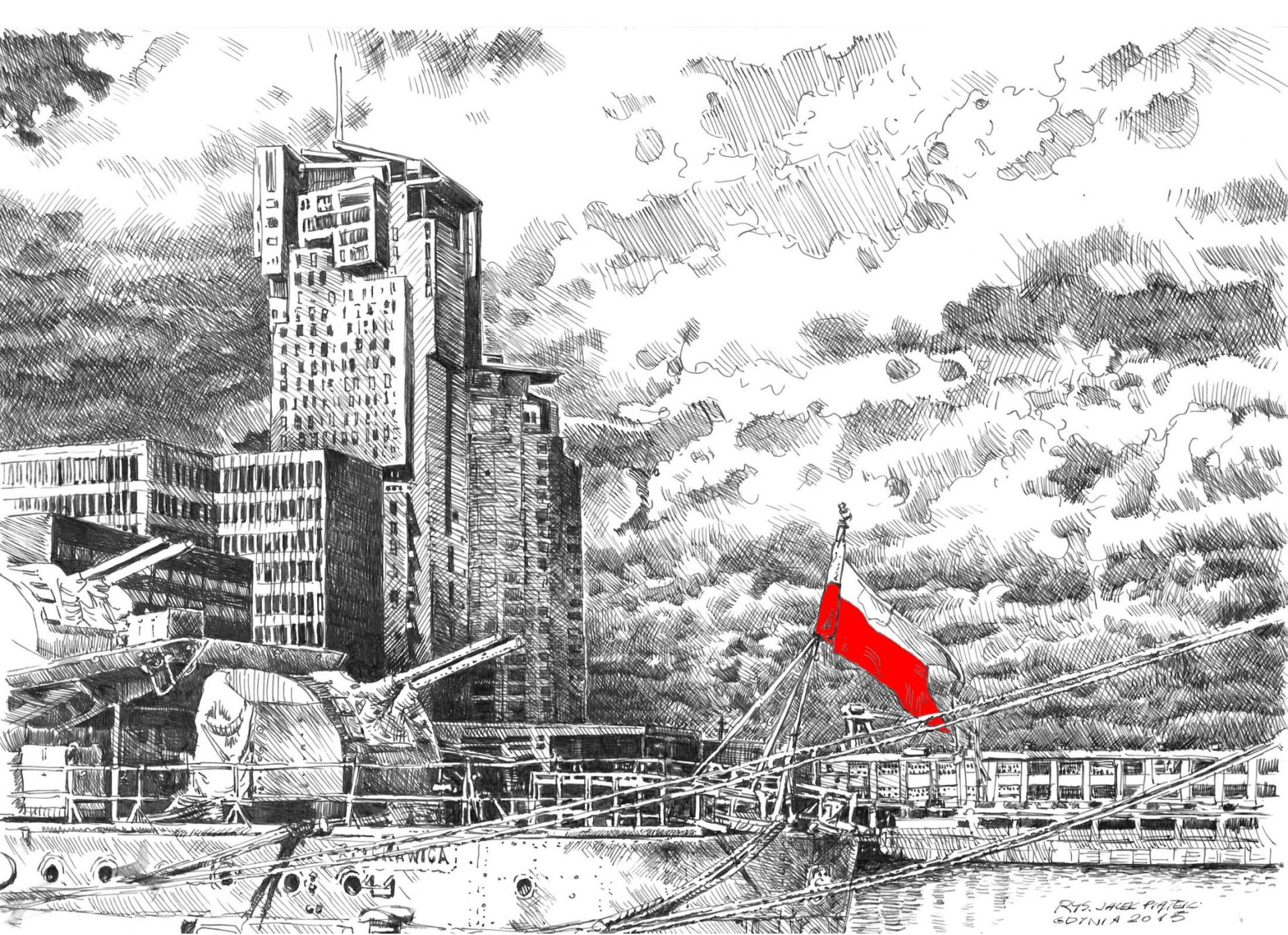
GDYNIA, 2015

[Handwritten signature]



- UL. KOŁUŃSKA, GDYNIA 2015

Jacek Pitych



RYS. JACEK PIATEK
GDYNIA 2015

Krótką historia „estetyki” w polskim prawie.

Nadanie praw miejskich Gdyni - luty 1926 r.

Rozporządzenie Prezydenta Rzeczypospolitej

z dnia 16 lutego 1928 r.

o prawie budowlanem i zabudowaniu osiedli.

Art. 20. Przy sporządzaniu planów zabudowania powinny być uwzględnione wymogi estetyczne wyglądu miejscowości i jej części, a odrębny właściwy osiedlu lub części tegoż charakter zabudowania powinien być zachowany, zeszpecenia zaś, spowodowane nieunormowaniem zabudowaniem, powinny być usuwane.

USTAWA

z dnia 31 stycznia 1961 r.

Prawo budowlane.

własnych ministerstw dla spraw tego rodzaju.

Art. 3. 1. Obiekty budowlane mogą być wznoszone wyłącznie na terenach przeznaczonych na dany cel zgodnie z przepisami o planowaniu przestrzennym.

2. Forma architektoniczna obiektów budowlanych powinna być zharmonizowana z otoczeniem i w miarę możliwości powinna wpływać na podniesienie walorów estetycznych otoczenia.

414

U S T A W A

z dnia 7 lipca 1994 r.

Prawo budowlane.

Art. 4. Obiekt budowlany i związane z nim urządzenia należy projektować w sposób zapewniający formę architektoniczną dostosowaną do krajobrazu i otaczającej zabudowy.

W roku 2003 zmienia się § 4

USTAWA
z dnia 7 lipca 1994 r.

Prawo budowlane¹⁾

Rozdział 1
Przepisy ogólne

Opracowano na podstawie: tj. z 2003 r. Nr 207 poz. 2016, z 2004 r. Nr 6, poz. 41, Nr 92, poz. 881, Nr 93, poz. 888, Nr 96, poz. 959, z 2005 r. Nr 113, poz. 954, Nr 163, poz. 1362 i 1364, Nr 169, poz. 1419, z 2006 r. Nr 12, poz. 63, Nr 133, poz. 935

Art. 4.

Każdy ma prawo zabudowy nieruchomości gruntowej, jeżeli wykaże prawo do dysponowania nieruchomością na cele budowlane, pod warunkiem zgodności zamierzenia budowlanego z przepisami.

O estetyce Gdyni w 1934 r. ...

Nowe statki na linii Gdynia Buenos Aires.

Agencja Maritima (Agencja Morska) Johnson Line utrzymująca regularne połączenie okrętowe między Gdynią a Buenos Aires buduje szybko bieżne statki motorowe zaopatrzone w urządzenia chłodnicze. Pierwszy z tych statków odejść

ma z Ameryki Południowej do Gdyni w połowie kwietnia 1935 r. Podróż ma trwać zaledwie 24 dni. Statki mogą być wykorzystane dla przewozu owoców z Ameryki Południowej do Gdyni.

O estetyczny wygląd Gdyni.

Pod względem estetycznym Gdyni jeszcze bardzo dużo brakuje. Wszystkich szpecących obiektów odrazu usunąć się nie da, jednak w szczególności do przyzwoitego wyglądu miasta krok po kroku możemy dojść.

Na powszechną uwagę swoją brzydota zasługują słupy ogłoszeniowe. Reklamy na nich naklejone zazwyczaj bylejak nie zostają we właściwym terminie usuwane, tylko pozostawione działaniu wiatrów gdyńskich, które rozdzierają je na strzępy.

Rada na to jest bardzo prosta. Wzorem innych miast słupy te co pewien czas winny być

oczyszczane ze starych reklam, wolne miejsca poza reklamami aktualnymi winny być wyklejane starannie czystym papierem. Związek Inwalidów, który ma koncesję afiszową, powinien o to dbać tembardziej, że z naklejania afiszów w Gdyni ma poważne dochody.

Pozatem tablice o większych wymiarach, na których afisze są klejone stoją często krzywo, same się powypaczają — wyglądają nieprzyzwoicie.

Obydwie te sprawy polecamy uwadze Komisarjatu Rządu.

... towarów galanteryjnych w jego składzie. Ustalo

Komisariat Rządu ukarał już 100 osób ...

Komisariat Rządu ukarał już 100 osób za naklejanie ogłoszeń na drzewach i parkanach

Przed kilku dniami Komisariat Rządu w Gdyni za pośrednictwem prasy przestrzegając, że naklejanie ogłoszeń na niewłaściwych miejscach, jak np. na murach domów, parkanach i drzewach, będzie bezwzględnie karane grzywną do 60 zł. Równocześnie pracownicy Zakładu Oczyszczania Miasta otrzymali polecenie zdzierania wszystkich karteczek, porozklejanych po całym mieście na niewłaściwych miejscach. Dzięki temu z ulic miasta zaczęła wreszcie znikać jedna z „ozdób“, tak fatalnie dotychczas charakteryzująca Gdynię.

Ponieważ jednak mimo zdziera-

nia kartek z drzew, murów i parkanów i mimo ostrzeżenia Komisarjatu Rządu wiele osób nadal korzysta z tego niedozwolonego sposobu reklamowania swoich pokoi i t. p., specjaliści funkcjonariusze Komisarjatu Rządu zaczęli obchodzić miasto i wynotowywać adresy wszystkich naklejających kartki i w następstwie posypały się pierwsze grzywny. Dotychczas już ukarano 5 do 60 złotych grzywnami około 100 osób.

Akcja Komisarjatu Rządu trwa i — należy przypuszczać — przyczyni się zapewne do wytopienia plagi karteczkowej.

Dzisiejsi akwizytorzy

Dotkliwe kary do 60 zł !!!

Dotkliwe kary

za nalepianie ogłoszeń na murach i parkanach

Komisariat Rządu przypomina, że nie wolno lepić ogłoszeń na miejscach niewłaściwych jak: mury domów, parkany, drzewa, i t. p. Zanieczyszczenie i szpecenie w tej formie zewnętrznego wyglądu miasta podlega karze do 60 zł a to na podstawie rozporządzenia policyjnego Wojewody Pomorskiego z dnia 8. I. 1932 r. (Pomorski Dziennik Wojewódzki nr. 2 poz. 23) i w myśl obwieszczenia Komisarza Rządu z dnia 31. 5. 1932 r. (Pomorski Dziennik Wojewódzki nr. 15 poz. 235).

Jak się dowiadujemy, szereg osób otrzymało już mandaty karne za lekceważenie powyższego przepisu. Przestrzegamy naszych Czytelników przed nalepianiem ogłoszeń na murach, parkanach, drzewach, słupach i t. p. oraz radzimy usunąć nalepione dawniej, gdyż władze administracyjne po adresach podanych na tych ogłoszeniach bardzo szybko odnajdą winnych wykroczenia.

Skradzione ołowiane rękawiczki

Z jednej z sali opatrunkowych szpitala SS Miłosierdzia skradziono bardzo cenne ołowiane rękawiczki, używane przez lekarzy przy robieniu zdjęć roentgenowskich. Rękawiczki

Z urzędu Stanu Cywilnego w Gdyni

Dnia 9 września w Urzędzie Stanu Cywilnego w Gdyni zgłoszono:

Zasadnic
Komisariat
dowy tylko
gdyż nawie
trzymaniu
równania
sunkowo
bruku (...
10,— zł a
wierzchni
od 5 do
przewidyv

Regu i bu

Od lip
sariatu B
lację rze
rów kolej
tam 60.00
będzie m
sione M
Na pr
nany bę
wysoko

Historia gdyńskiego szyldu...





Mikołaj
foropolska.eu



APTEKA POD GRYFEM

APTEKA

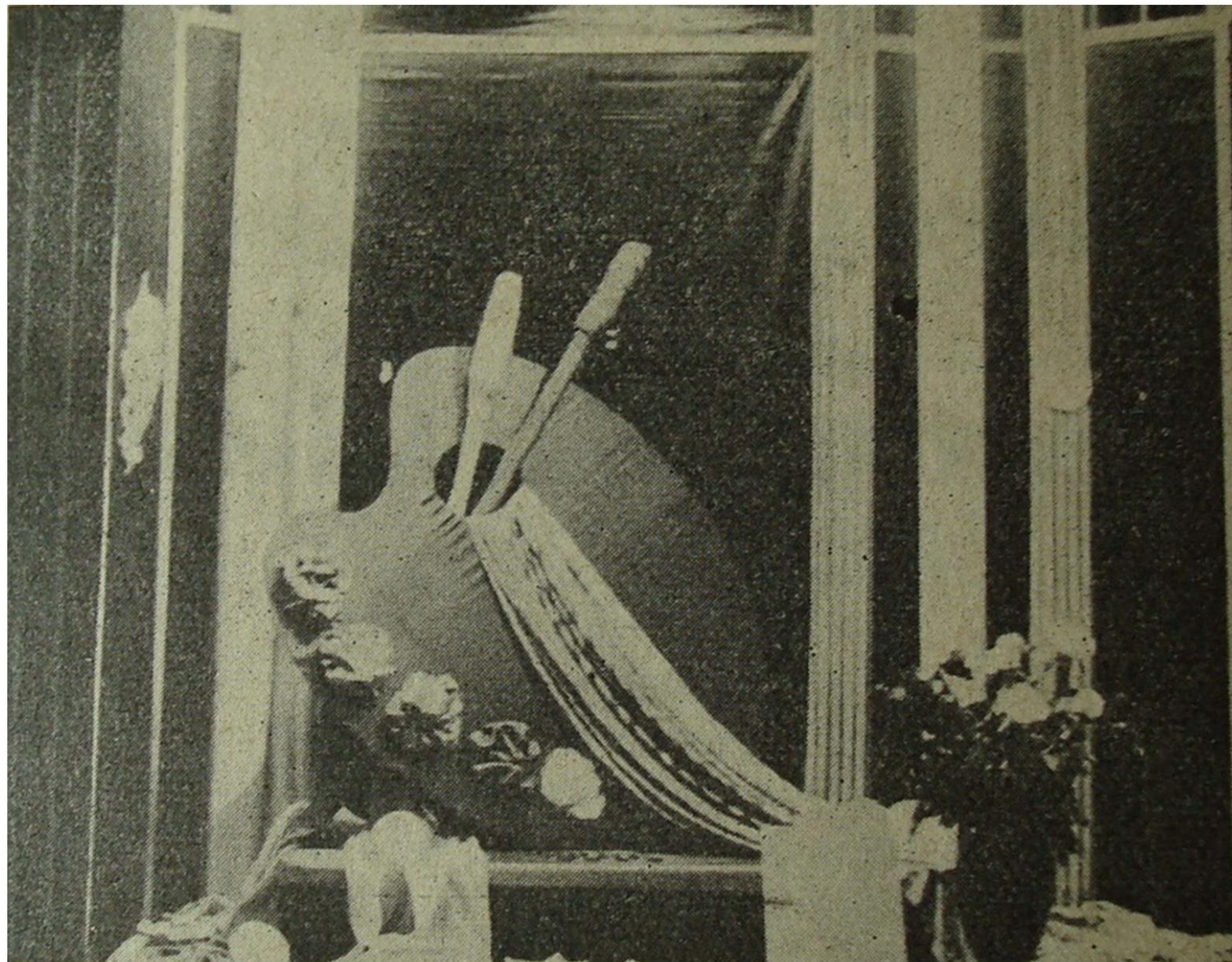


W roku 1934 r.

**Związek Pracy Obywatelskiej Kobiet przy współudziale
Towarzystwa Kupców Samodzielnych i pod protektoratem
prezesa
Izby Przemysłowo-Handlowej i dyrektora Polskarobu ogłosił
konkurs
na najpiękniejsze i najlepiej oświetlone okno wystawowe w
Gdyni.**

W konkursie udział wzięło 43 właściciele firm handlowych.

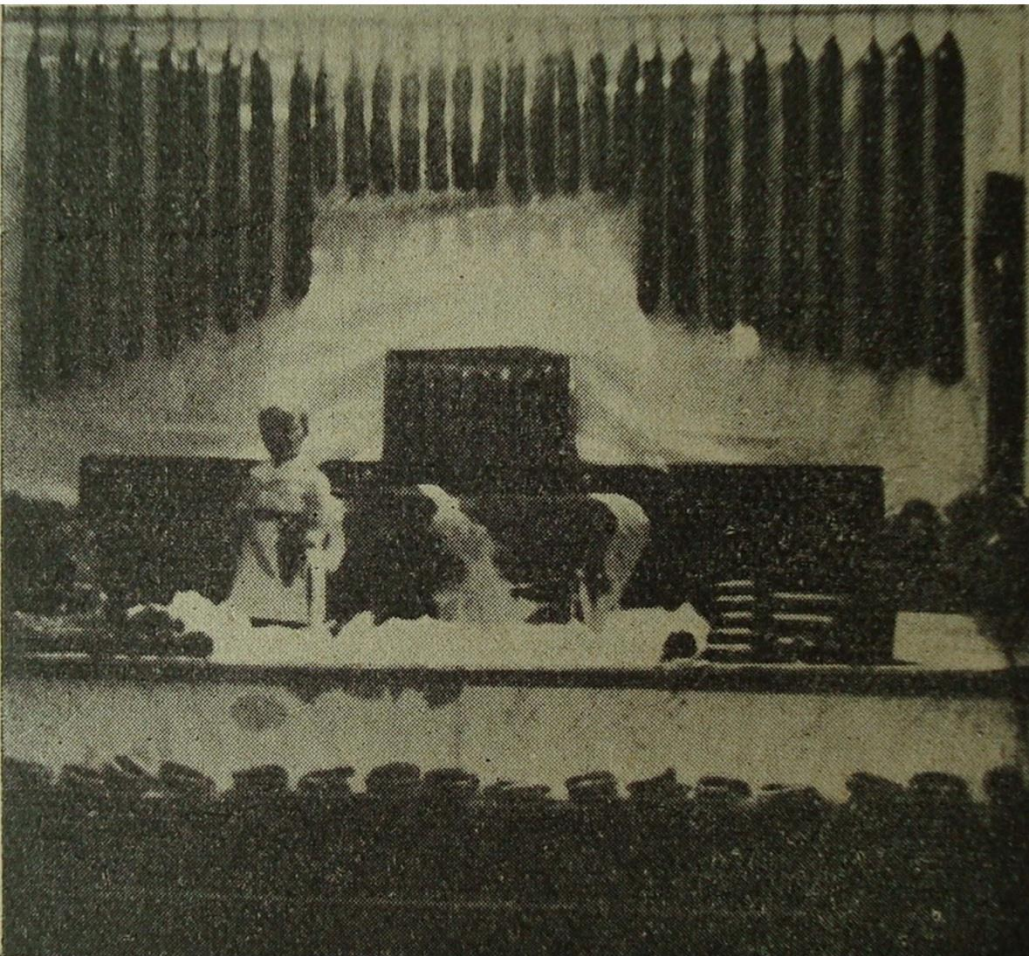
*„U kupców dekorujących swe okna wrzała przez kilka dni praca - każdy
chciał
godnie stanąć do tej szlachetnej rywalizacji.”*



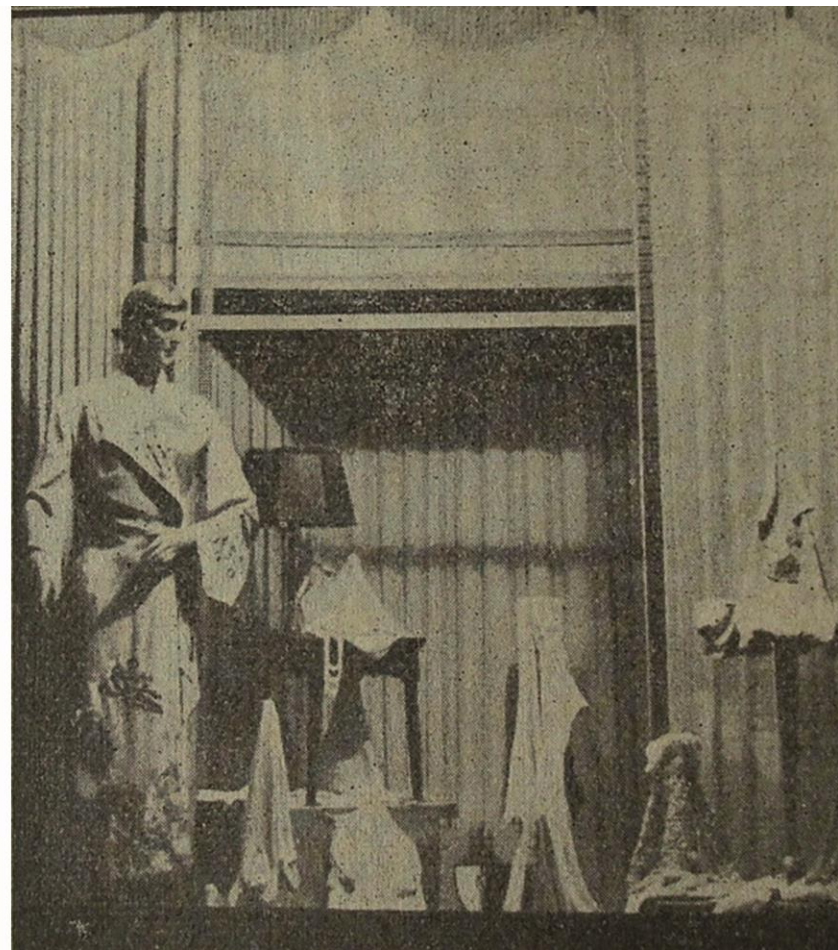
Dom Bławatów ul.10 Lutego 6.
Okno nagrodzone dyplomem.



A. Frostówna ul. Starowiejska nr.16. Najmodniejsze kapelusze damskie.
Okno nagrodzone dyplomem.



T. Rózkowski ulica Świętojańska 14 telefon 13-25.
Specjalny sklep rzeźniczo wędliniarski.
Okno nagrodzone dyplomem.



P. Anflikowa ul. Świętojańska 13. Najmodniejsze
artykuły damskie i kąpielowe.
Okno nagrodzone II. Nagrodą. Nagroda w postaci
słonia z bursztynu.
„za bardzo gustowne i z prawdziwym smakiem
artystycznym rozmieszczenie
poszczególnych przedmiotów.”

80 LAT PÓŹNIEJ MIASTO GDYNIA ZORGANIZOWAŁO KONKURS
„NA NAJLEPSZY SZYLD I NAJCIEKAWIEJ ZAARANŻOWANĄ WITRYNĘ
SKLEPOWĄ”



Promujemy dobre rozwiązania szyldziarskie.
Rozmawiamy
o chaosie informacji wizualnej w przestrzeni miejskiej



Organizujemy cykliczne warsztaty projektowania szyldów dla dzieci i młodzieży - Obserwatorium zmian Infobox Gdynia



Zapraszamy na wykłady autorytetów z dziedziny architektury, historii sztuki, designu, projektowania graficznego, psychologii społecznej, marketingu, itp. - Gdyńskie Laboratorium Innowacji Społecznych



Prowadzimy warsztaty dla przedsiębiorców, dialog z branżą reklamową, organizujemy debaty ze specjalistami

- Centrum Designu, Pomorski Park Naukowo Technologiczny



5 min rozmowy telefonicznej...





... 32 banery zniknęły po 2 dniach



WIZUALIZACJA DZIENNA



WIZUALIZACJA NOCNA



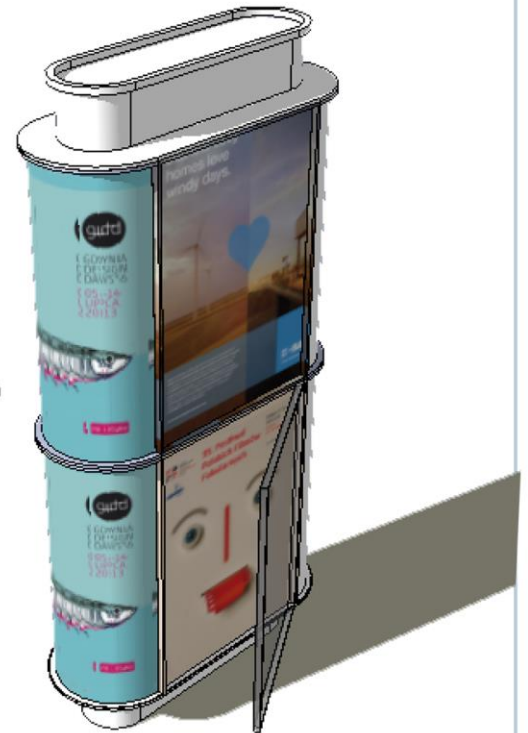
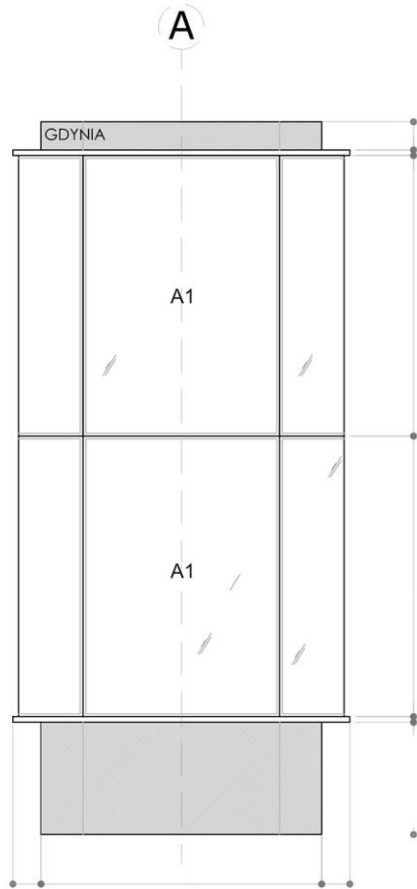
Projektujemy systemowe rozwiązania do promocji wydarzeń miejskich, kulturalnych, artystycznych i sportowych





I N S P I R A C J A
HISTORYCZNA

P R O P O Z Y C J A
P R O J E K T



6 plakatów w formacie A1

Wspieramy stowarzyszenia takie jak „Traffic Design”, które realizują projekty poprawy szyldów.



Wspieramy przedsiębiorców i doradzamy
tradycyjne rozwiązania



Wirtualna ankieta reklamowa oparta na modelu 3D Śródmieścia Gdyni



Konsultacje składały się z trzech etapów:

- nadsyłania wniosków drogą mailową;
- ankiety krajobrazowej;
- Warsztatów;
- na podstawie wyników ankiety oraz podczas warsztatów opracowane zostały rekomendacje dotyczące szczegółowych zapisów uchwały;

Możliwość nadsyłania uwag,
wniosków i opinii
listopad 2015 - luty 2016 r.

Ankieta krajobrazowa i
wydarzenia towarzyszące
5 - 18 kwietnia 2016 r.

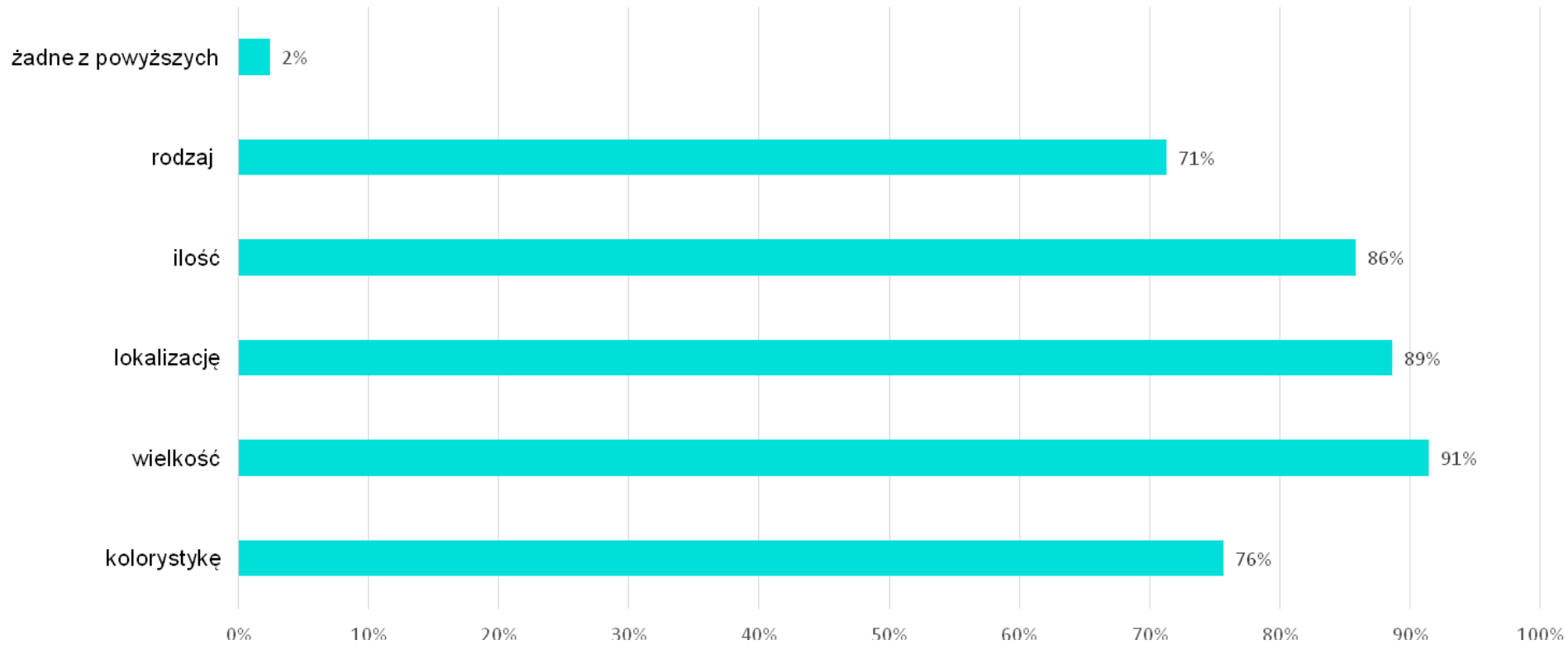
Warsztaty - spotkanie różnych
grup interesariuszy
28 kwietnia 2016 r.

Wyniki badania komputerowego

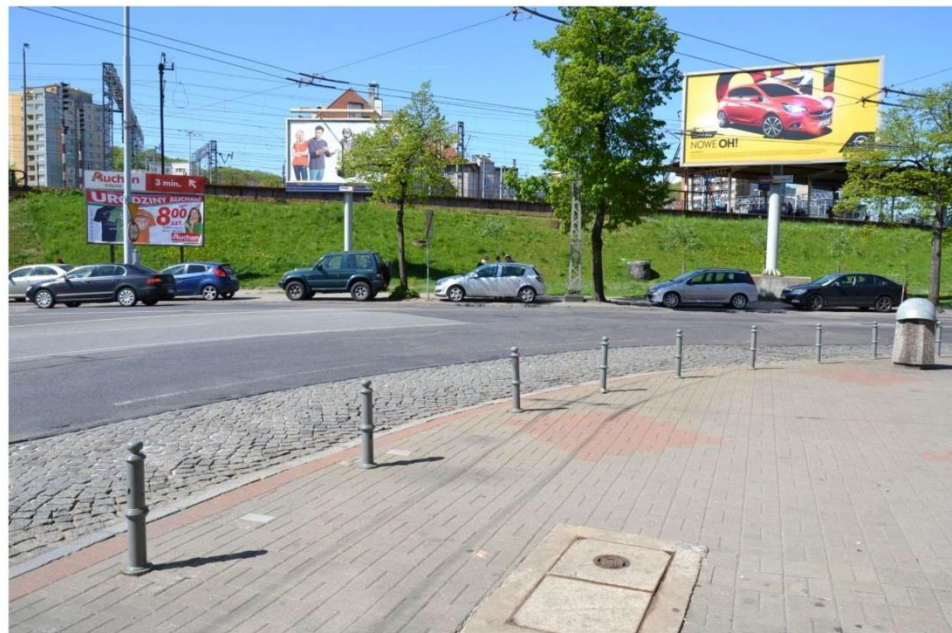
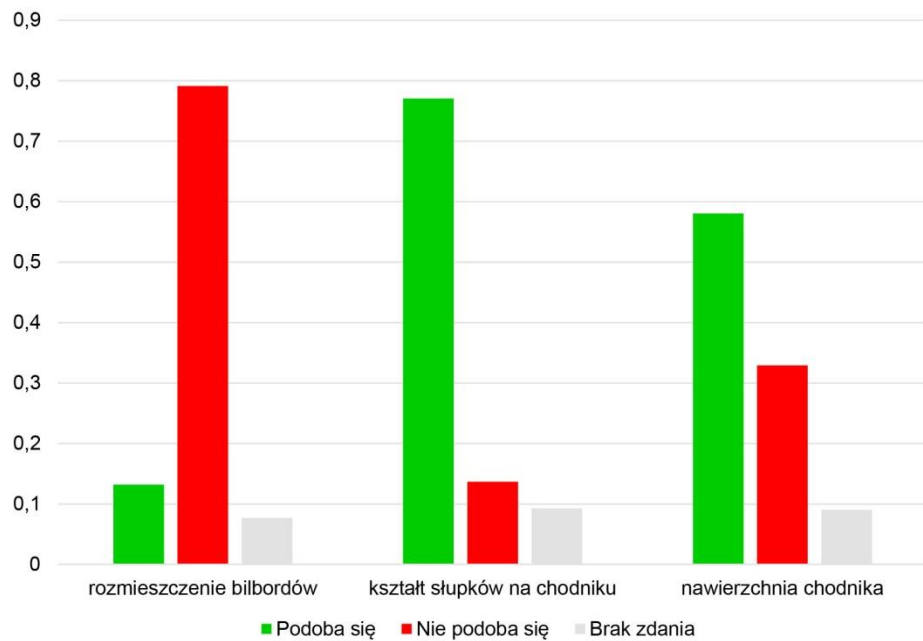
- Badanie prowadzone było w dniach 5-18 kwietnia 2016 r.
- Udział wzięły 1892 osoby
- Chęć udziału w warsztatach zadeklarowało 198 osób
- Nadesłano 44 wnioski, spośród których wiele miało charakter wniosków grupowych przesłanych przez sieciowe organizacje branżowe, spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe oraz rady dzielnic;
- 50 osób wzięło aktywny udział w warsztatach.

Wybierz stwierdzenia, z którymi zgadzasz się w największym stopniu:

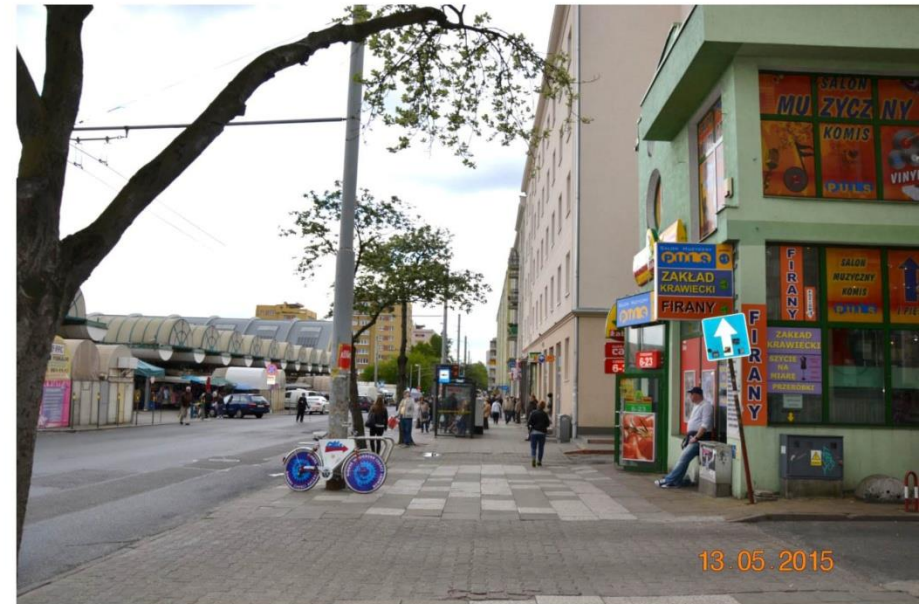
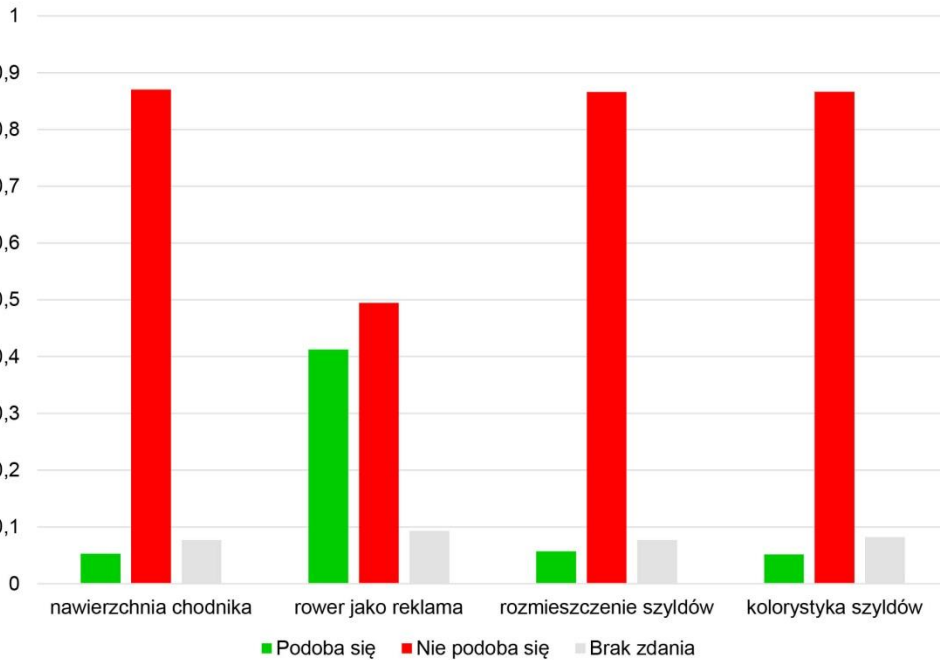
Przepisy prawa dotyczące szyldów powinny regulować:



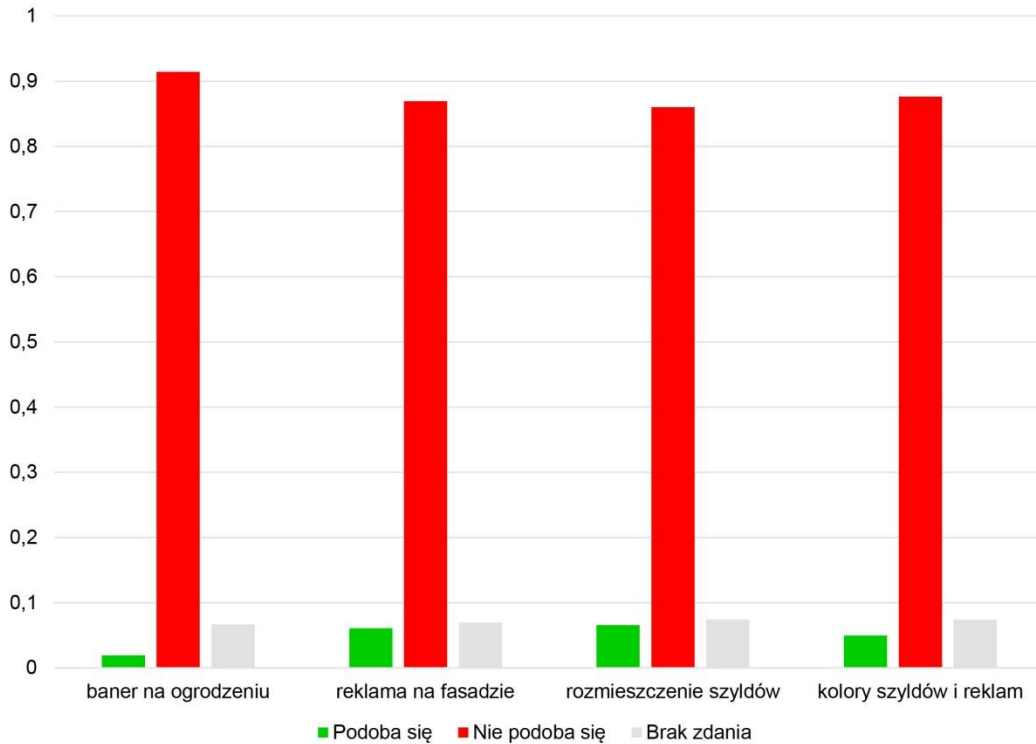
Wyniki badania internetowego



Wyniki badania internetowego



Wyniki badania internetowego



Nasz projekt uchwały

- Jest formą aktualizacji planów zagospodarowania przestrzennego. Obejmuje też obszary nie objęte planami;
- Uwzględnia rekomendacje opracowane podczas wstępnych konsultacji;
- Uwzględnia nowe potrzeby mieszkańców, przedsiębiorców, branży reklamowej i gości odwiedzających Gdynię;
- Uwzględnia nową formę wyróżnienia i ochrony konserwatorskiej obszaru Śródmieścia Gdyni jako Pomnika Historii RP

Analiza sankcji prawnych

Skuteczność.....?

Policja, PINB, ZDIZ, Prezydent
Miasta?

MIASTO PEŁNE HARMONII

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ
ZAPRASZAMY DO GDYNI